



**Segreteria Generale**

**Circolare n. 2/2026**

**Roma, 27 gennaio 2026**

Alle Società Affiliate  
Agli atleti e tecnici  
Ai Signori Consiglieri Federali  
Ai Signori Revisori dei Conti  
Ai Comitati e Delegazioni Regionali  
Alle Delegazioni Provinciali  
Ai Settori Federali  
LORO INDIRIZZI

Oggetto: *Protocollo d'intesa CONI-Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica.*

Il CONI ha comunicato, in linea con quanto previsto dal Protocollo d'Intesa siglato il 12 giugno 2024 tra il CONI stesso e il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, di aver sviluppato un progetto formativo riservato agli operatori sportivi sul tema della sostenibilità articolato in due corsi dei quali si allegano i rispettivi programmi.

Il primo corso è articolato in 5 moduli di formazione a distanza ed è finalizzato a formare operatori sportivi affinché acquisiscano competenze su meccanismi, policies, linee guida e strumenti da utilizzare nella pianificazione delle attività così da produrre piani manageriali nel settore sportivo che siano ambientalmente sostenibili.

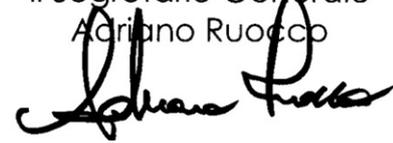
Il secondo corso prevede 5 moduli di formazione a distanza ed è finalizzato a formare esclusivamente tecnici sportivi affinché siano in grado di sensibilizzare ragazzi e atleti alle pratiche di sostenibilità ambientale in modo tale che diventino parte integrante della cultura di ciascuno.

Si invitano pertanto tutte le società ed associazioni sportive a voler comunicare i nominativi di almeno un dirigente ed un tecnico

interessati, inviando per ciascuno di essi nome, cognome ed indirizzo mail a [formazione@federhandball.it](mailto:formazione@federhandball.it)

Distinti saluti.

Il Segretario Generale  
Adriano Ruocco



# Corso di formazione per Dirigenti Sportivi CONI - MASE

## 1. Il Manager della Sostenibilità: Conoscenze e Competenze<sup>6</sup>

### 1.1 Il contesto nazionale

- Sport e sostenibilità in Italia: un binomio in continua evoluzione - *Fabio Pagliara*

### 1.2 Il contesto internazionale - parte 1

- L'Agenda 2030 e lo sport - *Giovanni Esposito*
- Il CIO e lo sviluppo sostenibile - *Niccolò di Tullio*

### 1.3 Il contesto internazionale - parte 2

- La sostenibilità degli Organismi sportivi internazionali - *Matteo Esposito*
- L'Unione Europea e lo sport sostenibile - *Matteo Esposito*

### 1.4 Competenze chiave strategiche e operative per un successo sostenibile

- Governare la complessità interna ed esterna alle organizzazioni sportive - *Valter Borellini*
- Capability organizzativa: individuazione e sviluppo delle competenze per navigare nei sistemi sostenibili complessi - *Valter Borellini*

## 2. Pianificare la sostenibilità

### 2.1 G = Governance: lo Start Point

- La gestione dei temi ESG nello sport - *Giovanni Esposito*
- La Linea Guida ISO 26000 sulla responsabilità sociale - *Giovanni Esposito*

## **2.2 E = Environment: creare e gestire processi in chiave sostenibile**

- Cambiamenti Climatici e riduzione delle emissioni - Rita Mura
- Il Life Cycle Assessment e la gestione delle risorse naturali - Rita Mura

## **2.3 S = Social: la responsabilità sociale**

- La sostenibilità sociale - Francesca Vicentini

## **2.4 Il Piano Strategico della Sostenibilità**

- Temi materiali, obiettivi e attività per la sostenibilità - *Giovanni Esposito*
- Gli indicatori di performance (KPI) - *Giovanni Esposito*

# **3. Progettare, gestire e promuovere eventi sostenibili**

## **3.1 La sostenibilità degli eventi sportivi**

- Fasi e processi per un evento sostenibile - *Valerio Bernabò*
- Sostenibilità e legacy dei grandi eventi sportivi - Milano-Cortina 2026 - *Giovanni Esposito*
- Sostenibilità e legacy dei grandi eventi sportivi - International Green Regatta Memorial Paolo D'Aloja 2025 - *Giovanni Esposito*

## **3.2 Strumenti e prassi per eventi sostenibili**

- I Criteri Ambientali Minimi - Eventi del MASE - *Domenico Repetto*
- Le linee guida per eventi sportivi sostenibili del Dipartimento per lo sport - *Valerio Bernabò*

## **3.3 L'importanza di una venue sostenibile**

- La sostenibilità delle infrastrutture - *Leonardo Zizi*
- La gestione di sostenibilità degli impianti sportivi - *Leonardo Zizi*

### **3.4 Certificare la sostenibilità degli eventi**

- La ISO 20121 per eventi sportivi sostenibili - *Valerio Bernabò*
- Gli altri strumenti offerti dal mercato - *Leonardo Ghiraldini*

## **4. Misurazione, valutazione e rendicontazione della sostenibilità**

### **4.1 La reportistica di sostenibilità**

- Tipologie di reporting e obiettivi di rendicontazione - *Matteo Esposito*
- Normative e standard di riferimento - dalla CSRD al Terzo settore - *Matteo Esposito*

### **4.2 Valutare l'impatto sociale**

- Modelli per la valutazione d'impatto sociale nello sport - *PTS Sport*

### **4.3 Misurare l'impatto sociale**

- Il calcolo della Carbon footprint e relative pratiche di compensazione - *Tiberio Daddi*
- La valutazione d'impatto ambientale: principi e perimetro - *Tiberio Daddi*

### **4.4 Rendicontare la sostenibilità: dalla teoria alla pratica**

- Costruire un modello di rendicontazione della sostenibilità - *Matteo Esposito*
- Analisi delle best practices - *Matteo Esposito*

## **5. Comunicare e sviluppare la sostenibilità per creare valore**

### **5.1 Il Piano di comunicazione della sostenibilità**

- Obiettivi e regole della comunicazione sostenibile - *Roberto Venturini*
- Comunicare il valore: sport e ambiente - *Domenico Repetto*

### **5.2 Gli strumenti per comunicare la sostenibilità**

- Dalla tradizione all'innovazione dell'era digitale - *Roberto Venturini*

### **5.3 Il marketing per la sostenibilità**

- Sport e sostenibilità: l'opportunità che fa la differenza - *Luca Corsolini*

### **5.4 La sostenibilità del futuro**

- Il futuro delle sponsorizzazioni sostenibili - *Giovanni palizzi*
- L'intelligenza artificiale e il management della sostenibilità - *Roberto Venturini*

## Docenti

- **Fabio Pagliara** - Presidente MSA
- **Giovanni Esposito** - Tecnico di 4° livello. Dottore di Ricerca in Critica Storica Giuridica ed Economica dello Sport
- **Niccolò Di Tullio** - Young Leader del CIO. Dottorando in Management della sostenibilità presso Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa
- **Matteo Esposito** - Co-Founder & Sustainability Manager CMA Srl
- **Valter Borellini** - Trainer, Executive e Business Coach, Career Counselor in ambito sportivo
- **Rita Mura** - Docente "Foro Italico" in Strategie aziendali e governo delle organizzazioni sportive
- **Francesca Vicentini** - Professore Ordinario UniRoma4 Dipartimento di Scienze Motorie, Umane e della Salute
- **Valerio Bernabò** - Dottore in "Sport Economics, Management and Policy. Executive Master in Management degli eventi sostenibili.
- **Domenico Repetto** - Direttore Divisione V Comunicazione, benessere organizzativo, trasparenza e anticorruzione - Ministero dell'ambiente e della sicurezza energetica MASE
- **Leonardo Zizzi** - Manager sportivo. Esperto di impiantistica sportive

- **Leonardo Ghiraldini** - Ex azzurro di Rugby. Strategic Advisor & Evolution Guide in Nativa Società Benefit. Consigliere F.I.R.
- **PTSClas** - Società di consulenza
- **Tiberio Daddi** - Professore associato all'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna
- **Roberto Venturini** - Formatore e Consulente nelle Aree del Marketing, Comunicazione e Responsabilità Sociale per lo sport
- **Luca Corsolini** - Communication Specialist e giornalista
- **Giovanni Palazzi** - Ceo CHAINON. Presidente STAGEUP

## **Corso di formazione per Tecnici Sportivi CONI - MASE**

### **1. Lo sport è sostenibilità**

- Sport e Sostenibilità: un binomio in continua evoluzione - Fabio Pagliara
- L'Agenda 2030 e lo sport - *Giovanni Esposito*

### **2. La sostenibilità delle organizzazioni sportive: il ruolo del tecnico**

- La Cultura della sostenibilità - Matteo Esposito
- L'impatto del tecnico sulla comunità sportiva di riferimento (Atleti, Genitori, Comunità) - *Valter Borellini*

### **3. Essere un Leader sostenibile**

- La Leadership Saggia: la gestione consapevole e sostenibile delle attività - *Valter Borellini*
- Inclusività e accessibilità nello sport: strumenti e strategie per l'allenatore - *Guido Brunetti*

### **4. Comunicare la sostenibilità: il ruolo del tecnico**

- Obiettivi e regole della comunicazione sostenibile - *Roberto Venturini*
- How to be a sustainable champion: le Linee Guida del CIO - *Valerio Bernabò*

### **5. Testimonianze**

- *Tito Tiberti*
- *Stefano Pecci*

## Docenti

- **Fabio Pagliara** - Presidente MSA
- **Giovanni Esposito** - Tecnico di 4° livello. Dottore di Ricerca in Critica Storica Giuridica ed Economica dello Sport
- **Matteo Esposito** - Co-Founder & Sustainability Manager CMA Srl
- **Valter Borellini** - Trainer, Executive e Business Coach, Career Counselor in ambito sportivo
- **Guido Brunetti** - Formatore CONI
- **Roberto Venturini** - Formatore e Consulente nelle Aree del Marketing, Comunicazione e Responsabilità Sociale per lo sport
- **Valerio Bernabò** - Dottore in "Sport Economics, Management and Policy. Executive Master in Management degli eventi sostenibili.
- **Tito Tiberti** - Endurance, Off-Road & RW Manager - Head of Marathon FIDAL. Campaccio WA Gold Level Cross Country Tour Race Director
- **Stefano Pecci** - Tecnico di Pentathlon. Manager sportivo. Ex atleta olimpico.