



Federazione Italiana Giuoco Handball
PALLAMANO
DISCIPLINA OLIMPICA
Attività Promozionale e Giovanile

Padova, 3 settembre 2019.

OGGETTO: Attività Promozionale e Giovanile - relazione biennio 2017-19 e progettualità biennio 2019-21.

AL PRESIDENTE F.I.G.H. dott. Pasquale LORIA

E, p.c.:

AI CONSIGLIERI FEDERALI F.I.G.H.

AI DELEGATI F.I.G.H. d' AREA e REGIONALI

AI PRESIDENTI DELLE SOCIETA' AFFILIATE ED ADERENTI

Gentilissimi,

a seguito del mandato Federale assegnato al Vice Presidente Federale Gianni Cenzi, quale Delegato all'Attività Promozionale e Giovanile, si illustrano le iniziative curate dal settore, con la collaborazione delle Delegazioni territoriali e attraverso gli operatori delle Società Affiliate ed Aderenti, nel primo biennio operativo del mandato Federale e proprio alla vigilia del terzo anno di attività.

Si vuole cercare, con la presente, di fare una sintesi sulla tipologia di attività in essere, quali strumenti progettuali funzionali allo sviluppo del settore.

*I progetti di carattere **promozionale** ad oggi disponibili sono:*

- 1) "**Pallamano@scuola**"; Progetto Scuola nazionale convenzionato con il MIUR, sia per l'a. s. '17-'18 che per quello '18-'19, presente sul portale FIGH.IT con modulistica e manuale operativo.

*La FIGH mette a disposizione gratuita ogni anno **100** kit (offerti da uno sponsor tecnico), uno per ognuna delle Società che invieranno una convenzione sottoscritta con un Istituto Scolastico.*

E' attuabile inoltre, grazie alla collaborazione di un'azienda del settore e gratuitamente a disposizione, un programma di **formazione digitale**. Sono previsti, inoltre, spazi ad **altre iniziative di formazione**, legate alla salute (alimentazione, corretti stili di vita) ed altro di carattere sociale e formativo, molto apprezzate dal mondo della scuola.

Progetto Scuola FIGH - Pallamano@scuola			
	Società partecipanti	Istituti coinvolti	Classi coinvolte
2017-18	35	51	620
2018-19	34	71	678

N.B.: per la specificità del territorio e per le diverse tipologie di applicazione è verosimile ritenere che i dati non rappresentino completamente la reale attività di Promozione verso il mondo scolastico ed i territori.

Infatti, è noto che, per praticità e modalità operative, legate ad esempio all'autonomia scolastica o a rapporti particolari di collaborazione tra Società e Direzione Scolastica, la progettualità FIGH e la relativa convenzione, non sia stata accolta o attuata dalle Società che agiscono in tali territori.

- 2) "**Scuole Aperte allo Sport**"; istituito da CONI e MIUR nell'a. s. '17-'18 come "progetto pilota", ha visto l'adesione di 100 istituti di Scuola Secondaria di I° grado, distribuiti sul territorio nazionale, per arrivare a circa 240 istituti nel '18-'19. Progetto economicamente sostenuto dal CONI al quale le Federazioni aderenti, secondo i programmi e le determinazioni degli Uffici Regionali e Provinciali del MIUR, mettono a disposizione, per il periodo d'intervento (una settimana in orario curricolare -intorno a 30 ore - a cui fa seguito l'impiego di un giorno a settimana, per 8 settimane, in orario pomeridiano) i **tecnici** debitamente qualificati ed il **materiale** tecnico (Kit FIGH comprensivo di palloni, casacche e porte).

Progetto "Scuole Aperte allo Sport"			
	Regioni	Istituti coinvolti	Ore attività
2017-18	12	22	516
2018-19	14	39	1.384

N.B.: il progetto ha consentito di riproporre la Pallamano in alcuni territori, già sedi di attività in passato, e di coinvolgere altre sedi mai interessate, comunque vicine al territorio di provenienza della Società e del Tecnico intervenuto.

In altri casi questo progetto ha permesso di far conoscere le Società a Direzioni Scolastiche mai coinvolte e di favorire un rapporto che sembra possa avere continuità.

Da segnalare la proficua collaborazione delle Delegazioni regionali che, in alcuni casi, a proprio carico, hanno provveduto all'acquisto di kit necessari, eccedenti a quelli preliminarmente assegnati.

3) **"Trofeo CONI Kinder+";** manifestazione nazionale organizzata e sostenuta economicamente dal CONI.

*Una sorta di mini Olimpiade dove partecipano quasi tutte le FSN (saranno 41 su 45 nell'edizione 2019) e le DSA, rivolta agli atleti di età inferiore ai 14 anni (lasciando disponibilità alle FSN e DSA di produrre propri regolamenti) con obbligo di svolgimento delle gare in forma **mista**.*

Si qualificano le formazioni vincitrici di fasi provinciali e/o regionali. In base alle formule ed ai requisiti accolti dal CONI, per questa edizione la nostra Federazione risulta numericamente tra le maggiormente rappresentate alla Finale Nazionale (16 formazioni in rappresentanza Regionale, composte da 12 atleti/e e 2 tecnici/accompagnatori).

Trofeo CONI Kinder +			
	Società partecipanti fase finale	Partecipanti fase regionale	Atleti/e coinvolti
2017-18	15	52	624
2018-19	16	47	564

N.B.: attività a componente mista, obbligatoriamente richiesta dal CONI, che ha lamentato il mancato rispetto di questa disposizione nelle edizioni prima di questo mandato.

Visto la limitazione dell'età dei partecipanti (da 8 a 14 anni) si è cercato di favorire modalità di gioco e composizione delle formazioni sulla linea partita adottata per l'Attività Promozionale (U.13 mista, 6+1).

Forte attenzione è stata rivolta alla presenza della componente femminile, in modo da incoraggiare la Promozione verso questo settore, limitando la presenza maschile sia nel numero presente nel corso delle gare, sia prevedendo il limite anagrafico inferiore rispetto al femminile.

Considerando la manifestazione secondo regolamenti FIGH come un "Torneo Amatoriale", al fine di favorire le società interessate ed aumentare la collaborazione tra le stesse, è stato indicato di usufruire, qualora carenti di atleti od atlete, dell'opzione "Prestito per Torneo", attuato con buoni risultati anche in territori dove non viene messo in essere il principio dell'attività mista.

- 4) "**Centri CONI**"; attività promossa dal CONI con obiettivo di coinvolgimento multi sportivo rivolto alle Società Sportive per gli atleti fino ai 14 anni.
Questa attività, coordinata dai CONI Point Provinciali, consente, in breve, di far svolgere, durante la stagione sportiva, esperienze motorie a ragazzi/e anche in altre discipline sportive, ed altrettanto, di far conoscere la nostra disciplina anche a ragazzi/e praticanti discipline sportive diverse dalla Pallamano.
- 5) "**CENTRI ESTIVI FIT**"; grazie al coinvolgimento della Federazione Italiana Tennis prestiamo collaborazione presso i loro **6 centri estivi** (alcuni della durata massima di 8 settimane) in grado di accogliere complessivamente oltre **5000** ragazzi/e fino a 14 anni, ogni anno.
I tecnici FIGH assegnati (circa 15 che si alternano in base alla loro disponibilità) godono di vitto, alloggio e compenso economico a carico della FIT.
- 6) "**Giochi Sportivi Studenteschi**"; attività organizzata e pianificata in ambito scolastico dagli Istituti Scolastici e dagli Uffici territoriali MIUR. Alle FSN ed alle DSA viene richiesto un supporto tecnico (regolamento e direzione di gara) ed il sostenimento economico del servizio arbitrale. Gli Istituti aderiscono su base volontaria secondo propri programmi formativi.
Fasi oltre quella regionale non vengono garantite dal MIUR, per gli istituti fino alla Scuola Secondaria di I° grado, per ragioni di costi impegnativi da sostenere.

E' importante ribadire come questi progetti siano curati e seguiti nello sviluppo grazie al coordinamento centrale con le delegazioni territoriali e, sovente, direttamente con i tecnici interessati, ma soprattutto, evidenziare lo scarso impatto economico diretto, a fronte di un allargato bacino di Promozione.

- 7) **Altri progetti:** dopo la messa a disposizione di un fondo nel bilancio F.I.G.H. 2018, deliberato a seguito di uno specifico bando denominato "**Progettualità di sviluppo delle Aree Metropolitane**" sono stati accolti i seguenti progetti:
- a) Progetto per le Aree Metropolitane di **Roma e Napoli** a cura dell'Area 7;
 - b) Progetto per l'Area Metropolitana di **Milano** a cura dell'Area 2;
 - c) Progetto per l'Area Metropolitana di **Genova** a cura della Delegazione Liguria;
 - d) Progetto per l'**Area Ponente Ligure**, un progetto di sviluppo tra paesi frontalieri, denominato "**Progetto Levant 06**" a cui partecipano la

Federazione del Principato di Monaco e la Federazione Francese, sotto il patrocinio della EHF; coordinata del Delegato al progetto David Busalacchi.

- 8) **Altre attività** messe in atto, con grande iniziativa delle Delegazioni d'Area ed il supporto della CNA e dei Tecnici Formatori d'Area, hanno riguardato la **formazione degli Insegnati di Educazione Fisica**, attraverso semplici giornate gratuite. Sono stati avviati su base regionale, inoltre, sempre rivolti prevalentemente agli insegnanti, i **Corsi I.A.P.** ed il riconoscimento di crediti formativi per il prosieguo del percorso come **Tecnici FIGH di 1° livello**.
- 9) Sono inoltre noti **progetti a carattere locale** (ad esempio: nella Città di Torino ed in Friuli Venezia Giulia) sostenuti, per ragioni legate all'autonomia politico-amministrativa, da fondi Regionali o Provinciali erogati da questi particolari territori che danno possibilità alle Società di poter inviare propri tecnici presso gli Istituti Scolastici praticamente senza aggravii economici per gli stessi, se non in toto finanziati.

*Su tutte le precedenti iniziative, in ogni caso, prevale l'**ATTIVITA' PROMOZIONALE F.I.G.H.** che ha visto coinvolte, in ogni territorio, quasi tutte le Società Aderenti o Affiliate.*

Di propria iniziativa ed a proprio carico, facendo tesoro delle indicazioni tecniche organizzative Federali (dall'inizio del mandato è stato approntato un apposito Vademecum), hanno potuto attuare tutta una serie di momenti di pratica sportiva "non agonistica" verso i ragazzi e le ragazze reclutati/e, di età inferiore ai 13 anni.

Tali condizioni hanno portato alla ripresa od istituzione di alcune iniziative territoriali quali:

- **Festival Regionali** dell'Attività Promozionale con buon numero di partecipanti;
- **formazione obbligatoria** degli addetti all'Attività Promozionale F.I.G.H.;
*andando a ottenere un sensibile aumento delle presenze ed un accresciuto gradimento, anche in conseguenza di una migliore organizzazione logistica, del **Festival dell'Attività Promozionale** di Misano (alla pagina successiva è possibile osservare l'andamento dei tesserati TAP e Scuola nel biennio in osservazione).*

Situazione Tesseramenti Promozionale e Scuola	2017-2018		2018-2019			
	TAP		TAP		SCUOLA	
	M	F	M	F	M	F
ABRUZZO	124	64	91	41	72	75
ALTO ADIGE	75	58	12	6	20	9
BASILICATA	0	0	0	0	0	0
CALABRIA	39	17	0	0	13	20
CAMPANIA	102	61	172	72	0	0
EMILIA ROMAGNA	432	123	325	79	0	0
FRIULI VENEZIA GIULIA	19	5	27	10	0	0
LAZIO	143	92	146	62	9	0
LIGURIA	61	26	57	23	0	0
LOMBARDIA	203	68	179	62	0	1
MARCHE	76	47	105	58	0	0
MOLISE	0	0	0	0	0	0
PIEMONTE	148	36	96	48	32	30
PUGLIA	293	96	328	51	1	0
SARDEGNA	90	66	93	93	422	358
SICILIA	316	151	274	101	178	130
TOSCANA	139	20	151	27	0	0
TRENTINO	79	46	74	18	0	0
UMBRIA	0	0	3	3	0	0
VALLE D AOSTA	0	0	0	0	0	0
VENETO	267	95	360	98	12	10
	2606	1071	2493	852	759	633
	3677		3345		1392	

L'aver portato avanti con continuità queste iniziative, nonostante un periodo da molti definito "di recessione", può solo lasciare ben sperare per il cammino della nostra Federazione e della nostra Disciplina Sportiva.

In questo biennio, seguendo l'impulso Federale, le Società protagoniste delle attività sopra citate hanno, di fatto, potuto allargare e consolidare il proprio bacino di promozione e reclutamento.

Dopo anni di calo dei praticanti, è da leggere positivamente una dimostrata stabilità, tendente alla crescita, delle formazioni partecipanti complessivamente (con qualche area in maggiore incremento) ai campionati giovanili territoriali Under 19 , 17 e 15.

Come attuato nel primo biennio, è auspicabile che le società di base possano in maniera ancora più consistente, grazie al continuo impulso alla Promozione, accedere ai **contributi federali** (già riconosciuti per le attività svolte nelle stagioni 2017-'18 e 2018-'19 per un totale di oltre 130.000,00 euro all'anno).

Campionati Giovanili Maschili				
Squadre				
	U.19/M	U.17/M	U.15/M	Tot.
2017-18	43	81	138	262
Tesserati				
	885	1.275	4.314	6474
Squadre				
2018-19	61	82	139	282
Tesserati				
	884	1.362	4.108	6354
Campionati Giovanili Femminili				
Squadre				
	U.19/F	U.17/F	U.15/F	Tot.
2017-18	24	29	60	121
Tesserate				
	310	415	1.598	2.323
Squadre				
2018-19	21	31	61	123
Tesserate				
	304	366	1.641	2.311

Da segnalare, infine, che nel corso della stagione 2018-19 tutte le Aree hanno operato nell'attività delle **Selezioni d'Area** Maschile e Femminile. **Nella presente tabella non è ancora inserito il dato relativo alla stagione 2019/20 per il quale bisogna ancora attendere la definitiva chiusura delle iscrizioni ma che già al momento fa registrare un ulteriore e significativo aumento.**

--

Progettualità Attività Promozionale 2019-21

io gioco a Pallamano #.

Oltre a raccomandare la partecipazione ai progetti indicati in precedenza quali strumenti certificati di Promozione sui territori, per incentivare il crescente impatto delle Società nell'ambito dell'Attività Promozionale, si propone un piano di coinvolgimento allargato, con copertura da parte FIGH (imputabile nei bilanci previsionali 2020 e 2021) legata prevalentemente alla fornitura di servizi/gadget ed all'attribuzione di un **bonus** per un importo complessivo di **100.000,00 euro** (50.000,00 per ciascuna annualità).

I presupposti e gli obiettivi richiesti, a cui seguirà apposita convenzione, alle Società Affiliate o Aderenti ed i riconoscimenti sono illustrati nella seguente tabella:

	Obiettivi x Società	Riconoscimenti FIGH
a)	Raggiungimento di 100 tesserati TAP (entro il 31.03.20 ed il 31.03.2021).	100 maglie FIGH # io gioco a Pallamano # , 100 braccialetti
b)	Partecipazione a sette (7) concentramenti/feste provinciali o interprovinciali durante l'anno, con almeno 15 atleti partecipanti a ciascun evento (entro il 31.05.20 e 31.05.21).	1 kit: 10 palloni, 10 casacche, coppia di porte per Attività Promozionale
c)	Partecipazione al Festival nazionale della Pallamano (luglio 2020 e 2021).	Alle prime 25 società iscritte, con almeno 20 atleti complessivamente partecipanti delle diverse categorie di Attività Promozionale, euro 2.000,00 di bonus sul corrispettivo di partecipazione.

Certo di benevole accoglimento, invio distinti saluti.

Vice Presidente F.I.G.H.
Delegato Attività Prom. e Giov.

Gianni Cenzi

