



CONTRATTO DI PARTNERSHIP

TRA

la Federazione Italiana Giuoco Handball- FIGH - con sede in Roma, Stadio Olimpico, Curva Nord P.I. 01381524002, in persona del suo legale rappresentante pro-tempore, Dott. Pasquale Loria, domiciliato, per la carica, presso la sede dell'ente, di seguito per brevità indicata "FIGH"

E

Ennova Solutions, con sede legale in Modena, Via Carlo Cattaneo 54, direzione e uffici in Modena Via Carlo Cattaneo 54, C.F. e P. IVA n. 03502420361, in persona del Rappresentante Dott. Gabriele Perrone (di seguito, "Partner")

PREMESSO CHE:

- la Federazione Italiana Giuoco Handball, siglabile **FIGH**, è una associazione con personalità giuridica di diritto privato senza fini di lucro riconosciuta ai fini sportivi dal CONI;
- la **FIGH** ha lo scopo di promuovere, organizzare e disciplinare gli sport della pallamano e del beachhandball in tutte le loro forme e manifestazioni e svolgere tutte le attività finalizzate al perseguimento dei suddetti scopi;
- la **FIGH** provvede all'organizzazione ed al controllo sul territorio nazionale delle attività sportive, agonistiche, promozionali, amatoriali e ne regola lo svolgimento e promuove la competitività delle squadre nazionali (di seguito

ENNOVA OFFICIAL PARTNERS



1

“Rappresentative Nazionali”) finalizzata all’attività internazionale ed alla partecipazione alle Olimpiadi;

- la **FIGH**, ha ravvisato l’esigenza di individuare un’azienda da qualificare come “Partner della Federazione Italiana Giuoco Handball” in esclusiva per il Settore Merceologico “Impiantistica Sportiva” finalizzata, altresì, all’installazione dei campi da gioco del marchio Taraflex già in uso dalla FIGH;
- i campi Taraflex omologati da IHF (Federazione Internazionale Handball) soddisfano i requisiti richiesti
- Ennova Solution srl è distributore esclusivo in Italia del marchio Taraflex,
- la Ennova Solution srl intende promuovere l’immagine dei propri prodotti e servizi anche attraverso la qualifica di “Partner e Fornitore Ufficiale della Federazione Italiana Giuoco Handball” e che la **FIGH** intende concedere alla Ennova Solution tale qualifica e i connessi diritti di natura promopubblicitaria, alle condizioni e nei termini previsti dal presente contratto.
- Le Squadre Nazionali della FIGH parteciperanno a tutti i maggiori eventi internazionali di Pallamano che si svolgeranno sotto l’egida della IHF (International Handball Federation) e della EHF (European Handball Federation), con sedi e periodi di svolgimento che saranno successivamente comunicati alla Ennova Solution srl solo a seguito della ricezione da parte della FIGH della comunicazione ufficiale pervenuta dai suddetti organismi.

**CIÒ PREMESSO, TRA LE PARTI SI CONVIENE E STIPULA QUANTO
SEGUE:**

1. Premesse e Allegati - Definizioni

- 1.1 Le premesse e gli allegati, nonché qualsiasi atto e documento richiamati dal testo del presente contratto, formano parte integrante e sostanziale dello stesso.
- 1.2 I termini di seguito indicati hanno nella presente scrittura il seguente significato:
- (a) “**Diritti Promopubblicitari**”: sono il “pacchetto” di diritti di Partnership, di esposizione pubblicitaria e di iniziative commerciali relativi agli Eventi concessi

ENNOVA OFFICIAL PARTNERS



al Partner ai sensi del presente contratto, come indicati in dettaglio sub Allegato A.

(b) **“Logo del Partner”**: è il logo e/o marchio che contraddistingue prodotti o servizi del Partner rappresentato sub Allegato B, in relazione ai quali saranno sfruttati la Qualifica e i Diritti Promopubblicitari.

(c) **“Marchi Sportivi”**: sono i marchi, loghi, emblemi e/o altri segni distintivi ufficiali dell’Evento.

(d) **“Settore Merceologico”**: è il settore “Impiantistica Sportiva”, nel quale il Partner è attivo con i propri prodotti e servizi.

2. Qualifica - Diritti Promopubblicitari

2.1 FIGH concede al Partner, con le modalità ed alle condizioni di cui al presente contratto, la qualifica di “Partner e Fornitore Ufficiale della Federazione Italiana Giuoco Handball” (in prosieguo “Qualifica”) e i Diritti Promopubblicitari relativi agli Eventi descritti in dettaglio in Allegato A.

2.2 I Diritti Promopubblicitari sono concessi per la promozione del Logo del Partner riportato sub Allegato B, con esclusione del loro utilizzo per la promozione di altri loghi, marchi o denominazioni commerciali.

2.3 I Diritti Promopubblicitari sono concessi in esclusiva con riferimento al solo Settore Merceologico individuato nelle definizioni della presente scrittura, per cui FIGH si impegna a non concedere a terzi Partnership o diritti di esposizione pubblicitaria relativi all’Evento per prodotti o servizi rientranti nel medesimo Settore Merceologico.

3. Corrispettivo

3.1 A titolo di corrispettivo per la concessione della Qualifica e dei Diritti Promopubblicitari e le connesse prestazioni previste dal presente contratto, il Partner si impegna:

- a fornire alla FIGH i beni ed i servizi specificati in allegato B per un valore fino alla concorrenza di €

ENNOVA OFFICIAL PARTNERS



- 171.868 + IVA per la stagione sportiva 2021/22.
- 129.800 + IVA per la stagione sportiva 2022/23
- 129,800 + IVA per la stagione sportiva 2023/24

che saranno fatturati in cambio merce attraverso scambio di fatture di pari importo, secondo tempi e modalità che saranno concordate in seguito e con riferimento agli eventi effettivamente svolti alla data del 31 Dicembre di ciascun anno.

- a corrispondere a FIGH il 3% sul fatturato per le vendite effettuate attraverso i canali promozionali della Federazione

3.2 I beni ed i servizi concordati si intendono dovuti dal Partner a FIGH per la messa a disposizione dei Diritti Promopubblicitari previsti dal presente contratto e sarà pertanto integralmente dovuto, senza riduzioni di sorta, nel caso in cui alcuno di tali Diritti Pubblicitari non fossero effettivamente esercitati in tutto o in parte dal Partner per qualsiasi motivo, ragione o causa ad esso imputabile.

3.3 Il Partner fornirà alla FIGH n. 1 un campo Taraflex Evolution 7,5 mm con dimensioni e colori che verranno definiti in seguito tra parti, incluso il trasporto e la prima installazione in occasione di un evento che sarà comunicato in seguito dalla FIGH.

4. Modalità di Esercizio dei Diritti

4.1 La Qualifica e i Diritti Promopubblicitari dovranno essere esercitati e gestiti nel rispetto:

- (i) di tutte le disposizioni e degli altri applicabili regolamenti, normative, direttive e prescrizioni di volta in volta emanati dalle competenti autorità sportive, quali in particolare la Federazione Internazionale (IHF) e il CONI (Comitato Olimpico Nazionale Italiano);
- (ii) di ogni misura a salvaguardia del regolare svolgimento del gioco, degli impianti sportivi e della sicurezza di atleti, personale e pubblico;
- (iii) dell'immagine, del prestigio e del decoro degli Eventi e di atleti, squadre e organizzazioni sportive che vi parteciperanno;

ENNOVA OFFICIAL PARTNERS



(iv) dei concorrenti diritti di Partnership ed esposizione pubblicitaria relativi all'Evento /i concessi da FIGH ad aziende terze con riferimento a categorie merceologiche o settori commerciali diversi da quelli del Settore Merceologico.

4.2 Nell'esercizio della Qualifica e dei relativi Diritti Promopubblicitari, il Partner si obbliga e si impegna inoltre espressamente a:

- a) non esercitare i diritti previsti dal presente accordo per la promozione di marchi e/o loghi commerciali diversi dal Logo del Partner di cui all' Allegato C;
- b) non utilizzare nell'attuazione delle proprie iniziative pubblicitarie logo o immagini dell'Evento che risultino, per grafica, colore o per ogni altro aspetto, diversi dai Marchi Sportivi di cui al modello ufficiale stabilito in proposito dai competenti organismi sportivi, che FIGH provvederà a confermare al Partner;
- c) non utilizzare in nessun caso e per nessuna ragione, a propri fini promozionali, di Partnership o ad altri scopi, il nome o l'immagine di singoli e specifici atleti o squadre nazionali, facoltà che esula in ogni caso dall'oggetto del presente accordo;
- d) coordinare e concordare la propria attività con i responsabili della FIGH in merito a tutte le proprie iniziative ed attività promozionali, designando a tal fine un proprio rappresentante autorizzato a trattare con FIGH su tutte le questioni inerenti all'esecuzione di questo accordo;

5. Materiali

5.1 Il Partner sarà tenuto a sottoporre al FIGH per preventiva autorizzazione i bozzetti dei materiali promopubblicitari e i singoli programmi e le iniziative promozionali o di comunicazione che intende realizzare nello sfruttamento della Qualifica e nell'esercizio dei Diritti Promopubblicitari, corredati da un'esauriente documentazione e dai relativi layout grafici o fotografici, e prende espressamente atto che il FIGH dovrà provvedere a inoltrare tale documentazione ai competenti organismi sportivi per ricevere il necessario assenso di questi ultimi. In caso di

ENNOVA OFFICIAL PARTNERS



diniego di autorizzazione in relazione a qualsiasi tra i materiali, i programmi o le iniziative proposti, il Partner sarà tenuto a modificarli in senso conforme a quanto prescritto dalla FIGH o dai competenti organismi sportivi.

- 5.2 Qualora si preveda l'installazione di spazi commerciali che occupano suolo pubblico, saranno a carico del Partner gli adempimenti e gli oneri previsti dalla normativa fiscale e/o qualsiasi altra imposta o tassa eventualmente dovuta.

6. Calendari dell'Evento

- 6.1 Le parti danno atto e riconoscono che gli Eventi e le singole competizioni oggetto del presente contratto sono soggetti a conferma da parte delle competenti autorità sportive, e governate dai relativi calendari e regolamenti sportivi.
- 6.2 In relazione a quanto precede, il Partner prende espressamente atto che gli Eventi potrebbero essere spostati (con riferimento a luoghi di svolgimento, date e orari), cancellati o modificati nel loro svolgimento da parte dei relativi organizzatori, senza che tali variazioni possano essere imputabili a FIGH e senza che alcuna riduzione del corrispettivo previsto dal presente contratto o altro rimborso, indennizzo o risarcimento di sorta possa in alcun caso applicarsi in esito a tali variazioni.

7. Diritti di Proprietà Intellettuale

- 7.1 Il Partner riconosce che i Marchi Sportivi che contraddistinguono l'attività federale, così come ogni altro logo, marchio, denominazione, segno distintivo o altro diritto di proprietà intellettuale o di altro genere relativo agli Eventi sono di esclusiva proprietà dei competenti enti organizzatori e che il Partner non acquisirà alcun diritto sugli stessi, se non per gli usi espressamente autorizzati dal presente contratto e per tutta la durata dello stesso.
- 7.2 Le parti si impegnano a collaborare nel modo più efficace tra loro e con gli organizzatori sportivi per la protezione dei Marchi Sportivi, nonché a darsi tempestiva comunicazione di ogni eventuale contraffazione e/o uso indebito degli stessi di cui dovessero venire a conoscenza, nonché di ogni eventuale reclamo,

ENNOVA OFFICIAL PARTNERS



diffida, istanza o richiesta di azione legale da parte di terzi che dovessero riguardare, direttamente od indirettamente, l'oggetto del presente contratto.

8. Durata

- 8.1 Il presente contratto annulla precedenti accordi e avrà una durata di 3 anni dalla data di sottoscrizione e terminerà alla data del 30 Giugno 2024, fatta salva l'esecuzione delle prestazioni destinate ad essere eseguite anche successivamente a tale data.
- 8.2 Alla scadenza del presente contratto, nessuna ulteriore utilizzazione della Qualifica o dei Diritti Promopubblicitari oggetto del presente contratto potrà essere in alcun caso effettuato dal Partner.
- 8.3 Le parti concordano che entro il 31/12/2023 sarà valutata l'opportunità e possibilità di rinnovo alle condizioni che saranno definite di comune accordo.

9. Garanzie e Manleve

- 9.1 FIGH dichiara e garantisce di essere titolare del diritto di assegnazione della Qualifica e dei Diritti Promopubblicitari di cui al presente contratto e che non esiste e non esisterà alcun accordo da essa stipulato con terzi che possa pregiudicare i diritti concessi al Partner, o che possa ostacolare il Partner nell'esercizio degli stessi per tutta la durata del presente contratto.
- 9.2. Il Partner dichiara e garantisce che eserciterà la Qualifica e i Diritti Pubblicitari in conformità a tutte le condizioni e termini del presente contratto.

10. Risoluzione

- 10.1 Il presente contratto potrà essere risolto automaticamente e di diritto in caso di grave inadempimento di ogni e ciascuna delle obbligazioni previste dal presente accordo. Per avvalersi della risoluzione la parte interessata, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1454 c.c., dovrà diffidare l'altra parte ad adempiere entro 15 giorni mediante lettera raccomandata a.r., dichiarando che qualora tale termine sia decorso inutilmente, il contratto si intenderà automaticamente risolto. Decorso il termine senza che il contratto sia stato adempiuto, lo stesso si intenderà risolto di

ENNOVA OFFICIAL PARTNERS



diritto, fatto salvo il diritto al risarcimento degli eventuali danni ed ogni altro rimedio di legge.

- 10.2 FIGH avrà inoltre facoltà di dichiarare immediatamente ed automaticamente risolto di diritto il presente contratto, ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile, qualora il Partner sia inadempiente ad alcuno degli obblighi di cui ai precedenti artt. 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.2, 5.1, 5.2 e 9.2. La risoluzione sarà efficace dal momento in cui il Partner riceverà la comunicazione, formulata a mezzo raccomandata a.r., con cui la FIGH dichiara che intende avvalersi della presente clausola risolutiva.

11. Varie

- 11.1 Il presente accordo contiene nella loro interezza gli accordi intervenuti fra le parti sulla materia che ne è oggetto ed annulla e sostituisce ogni precedente intesa verbale o scritta precedentemente intervenuta in proposito.
- 11.2 Il presente contratto e tutti i diritti da esso previsti non potranno essere ceduti da alcuna delle parti a soggetti terzi.
- 11.3 Il presente contratto non determina vincoli societari o associativi tra le parti e non implica alcun rapporto di rappresentanza tra le stesse.
- 11.4 Tutte le parti si impegnano, anche per i loro dipendenti o collaboratori, a mantenere il più stretto riserbo circa le condizioni e i termini di questo accordo, anche dopo la sua scadenza.
- 11.5 Qualsiasi comunicazione tra le parti dovrà avvenire per iscritto e dovrà essere spedita a mezzo lettera raccomandata o corriere, anticipata da trasmissione via e-mail, agli indirizzi in epigrafe o ai diversi recapiti che dovessero essere successivamente comunicati per iscritto.

12. Legge e Giurisdizione

- 12.1 Il presente contratto è regolato esclusivamente dalla legge italiana.
- 12.2 Tutte le controversie derivanti dal presente contratto, comprese quelle relative alla sua validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione, saranno deferite alla competenza esclusiva del Foro di Roma.

ENNOVA OFFICIAL PARTNERS



Letto, approvato e sottoscritto dalle parti in data _____.

Il Partner

Presidente FIGH

Ai sensi e per gli effetti di cui agli artt.1341 e 1342 c.c. le parti dichiarano di aver letto ed approvato integralmente il su esteso contratto ivi inclusi gli artt.9 (garanzie e manleve), 10 (risoluzione) e 12 (legge e giurisdizione).

Il Partner

Presidente FIGH

ENNOVA OFFICIAL PARTNERS



A handwritten signature in black ink, appearing to read "G. de Simone", is written over a horizontal line.

ALLEGATO A

- QUALIFICA E DIRITTI PROMOPUBBLICITARI -

OFFICIAL PARTNER

- La FIGH concede al partner la possibilità di accreditare un proprio fotografo all'interno delle manifestazioni organizzate dalla federazione sul territorio nazionale.
- Il partner ha la possibilità di inviare un testo di presentazione, completo di company profile, per essere veicolato sui canali web ufficiali della Federazione.
- L'azienda partner potrà sui propri canali web e social veicolare la qualifica di "Partner della Federazione Italiana Gioco Handball"
- Ogni post del partner relativo alle attività delle Nazionali o della FIGH in generale dovrà essere preventivamente approvato dall'ufficio comunicazione.
- La FIGH in base all'accordo sottoscritto fornirà al partner 3 foto di ogni manifestazione internazionale in cui le Nazionali azzurre parteciperanno raffiguranti almeno 3 giocatori "right free" (liberi da diritti commerciali e con consenso espresso acquisito) che il Partner potrà utilizzare previo accordo con FIGH per comunicazioni e attività di marketing
- Il Partner garantisce almeno due presenze l'anno per l'attività di formazione dei quadri tecnici della FIGH mettendo a disposizione degli esperti della Ennova Solution con l'obiettivo di promuovere la cultura del "buon pavimento sportivo".
- Il Partner potrà ricevere n. 5 palloni e n. 5 Maglie Ufficiali che saranno autografate dai giocatori e/o giocatrici delle Nazionali Indoor.
- Al Partner verrà concessa la possibilità di premiare "MVP" durante le partite amichevoli che verranno disputate dalle Nazionali Italiane Senior Maschile e Femminile

ENNOVA OFFICIAL PARTNERS





VISIBILITÀ TV RELATIVA AGLI EVENTI INTERNAZIONALI DISPUTATI IN ITALIA

- Logo su backdrop flash interview/mixed zone
- Logo su backdrop sala stampa, se realizzata
- Rotazione di 10 secondi ogni 360 secondi sui led luminosi (lato lungo + lato corto) a bordo campo. Nel caso in cui non fossero presenti led luminosi, l'azienda avrà a disposizione n.1 cartello posizionato a bordo campo fronte tv.

INTERNET E SOCIAL

- Logo e link su sito web ufficiale della manifestazione.
- Logo e link sul footer web site FIGH
- Presenza sul Canale FIGH YOU TUBE PRIME
- Possibilità per il Partner di pubblicare una news o un comunicato stampa dedicato completo di company profile. Il testo elaborato dal Partner sarà visionato e approvato dall'ufficio comunicazione della FIGH prima della pubblicazione sul sito federale.
- Il partner potrà sui propri canali web e social veicolare la qualifica di Partner e "Fornitore Ufficiale delle Squadre Nazionali di Pallamano".
- Ogni post dell'azienda in merito alle attività delle Nazionali sarà preceduto dall'hashtag #LaNazionale e sarà preventivamente approvato dall'ufficio comunicazione della FIGH. Si richiede a tal proposito di inviare PED settimanali, quindicinali o mensili. Durante gli eventi disputati in Italia possono essere anche inviati per approvazione singoli post.
- Al partner è concessa la possibilità di effettuare post dedicati sui canali ufficiali FIGH.

ENNOVA OFFICIAL PARTNERS



2



Al partner sarà concessa la possibilità di effettuare dirette instagram, interviste, pillole informative, con tecnici, atleti e dirigenti FIGH.

CAMPAGNE ADV PER EVENTI INTERNAZIONALI IN ITALIA

- logo sul materiale ufficiale stampato (locandine, poster, ecc.)
- logo sulla comunicazione nazionale a promozione dell'evento
- logo sulla comunicazione locale a promozione dell'evento
- spazi adv che FIGH pianificherà su Gazzetta dello Sport

MAGLIA/PANTALONCINO

- apposizione del logo del partner, dimensione massima 20 centimetri quadrati, sulla maglia.

TICKETING

L'azienda in occasione delle partite disputate in Italia dalle Rappresentative nazionali ha diritto di ricevere un numero di biglietti pari a 7 tribuna VIP (con ingresso hospitality) ed un numero di biglietti pari a 12 first class. La quantità dei biglietti può variare in relazione all'effettiva capienza dell'impianto che ospita le gare.

ENNOVA OFFICIAL PARTNERS



3



AREA TECNICA

Il Partner metterà a disposizione delle FIGH, al fine di ottenere l'approvazione finale in accordo con il partner, i modelli di pavimentazione e attrezzature sportive, di seguito meglio specificate, che saranno offerte alla FIGH dal Partner, ed invero:

1. Pavimento Sportivo in PVC: Tarflex Performance, Tarflex Evolution, Recreation 60, Tradi Sport 60
2. Pavimenti sportivi in legno: Elastflex Stadium, Boflex Stadium, Singleflex Stadium
3. Pavimenti in legno smontabili: Modulock
4. Sottostrutture elastiche: Combiflex D

L'approvazione finale da parte della F.I.G.H. sarà condivisa con il Partner anche alla luce delle specifiche tecniche di ciascuna pavimentazione offerta.

AREA COMMERCIALE

- Il Partner concede a FIGH condizioni di vendita vantaggiose dei prodotti approvati dalla Federazione Italiana Gioco Handball. La FIGH promuoverà l'accordo commerciale con il Partner attraverso news periodiche, inviate agli affiliati che hanno prestato il loro consenso a ricevere comunicazioni commerciali, che permetteranno agli associati di avere accesso a particolari tariffe e condizioni commerciali loro dedicate.
- Pubblicazione nella home page del sito web della FIGH di specifico link ad un configuratore dell'azienda che attraverso un percorso guidato permetterà agli associati di ottenere una valutazione dei costi di acquisto di quanto selezionato ad esclusione dei costi di installazione.

ENNOVA OFFICIAL PARTNERS



4



SPECIAL GUEST

Presenza di un personaggio FIGH, durante 2 eventi per stagione organizzati dal Partner ENNOVA SOLUTION

ENNOVA OFFICIAL PARTNERS



5



ALLEGATO B

EVENTI FIGH 20XX

1. Supercoppa
2. Coppa Italia
3. Festival della pallamano
4. Partita di qualificazione europea
5. Partita di qualificazione europea
6. Partita di qualificazione europea
7. Partita di qualificazione mondiale
8. Partita amichevole
9. Partita amichevole
10. Partita amichevole

L'elemento variabile che incide anche sulle quotazioni di montaggio, smontaggio e trasporto è l'area geografica di collocazione dell'evento stesso.

SINGOLE VOCI DI COSTO ACCESSORIE	Nord (€cad)	Centro (€cad)	Sud (€cad)
Montaggio	2.800,00	3.800,00	4.800,00
Smontaggio	2.300,00	2.800,00	3.300,00

ENNOVA OFFICIAL PARTNERS



6



Nastri biadesivi	800,00	800,00	800,00
Nastri 3M	280,00	280,00	280,00
Trasporto con sponda idraulica e transpallet A/R (senza servizio di facchinaggio, cioè 1 solo autista che si occupa di carico e scarico del materiale senza servizi aggiuntivi di movimentazione plats a terra)	2300,00	2.800,00	3.800,00
TOTALE SERVICE	8480,00	10.480,00	12.980,00

➤ Fornitura di pavimento sportivo Taraflex 7,5 mm dimensioni 1056 mq (44 x24) x 28€/mq = 29568 €

➤ Prima installazione campo Taraflex 7,5 mm di cui al punto 3.3 = 12.500 €

ENNOVA OFFICIAL PARTNERS



7



ALLEGATO C



ENNOVA OFFICIAL PARTNERS

