

Federazione Italiana Giuoco Handball



PALLAMANO
DISCIPLINA OLIMPICA

Segreteria Generale

Roma, 11 gennaio 2018

Circolare n. 5/2018

Alle Società Affiliate
Agli atleti e tecnici
Ai Signori Consiglieri Federali
Ai Signori Revisori dei Conti
Ai Comitati e Delegazioni Regionali
Alle Delegazioni Provinciali
Ai Settori Federali
LORO INDIRIZZI

Oggetto: *Bando per l'assegnazione delle Finali nazionali Under 21/M, Under 17/M-F 2017/18.*

Il Consiglio Federale ha deliberato di indire un bando per l'assegnazione dell'organizzazione delle Finali nazionali Under 21 maschile, Under 17 maschile e femminile.

Le società interessate dovranno far pervenire all'indirizzo e-mail office@figh.it, a mezzo e-mail federale, entro e non oltre **giovedì 15 marzo 2018**, l'allegata scheda barrando la manifestazione che si intende organizzare, ed indicando, per ciascuna voce, nell'ultima colonna a destra, un **SI** oppure un **NO** a seconda che si voglia accettare o meno la richiesta indicata. Unitamente alla scheda dovrà essere inviata una breve relazione esplicativa sulla proposta, contenente eventualmente specifiche in ordine alle attività previste nella scheda del bando.

Distinti saluti.

Il Segretario Generale
Adriano Ruocco



FINALI GIOVANILI 2017/18

Candidatura per categoria: [] 17F [] 17M [] 21M

DESCRIZIONE CRITERIO	CONDIZIONE NECESSARIA	PUNTI ADDIZIONALI	SI/ NO
CAMPO DI GIOCO			
Disponibilità di n° 2 campi omologati di m. 40 x 20 di cui 1 con almeno 500 posti	X		
Campo principale con doppia tribuna o con possibilità di postazione riprese/stampa fronte tribuna		5	
Servizio medico per la manifestazione (medico + ambulanza)	X		
Messa a disposizione per ogni club partecipante di acqua al campo	X		
Campo con monotracciatura o possibilità di dotarsi della stessa (1)		15	
COPERTURA MEDIA			
Copertura streaming del campo principale (se su più campi) per la durata dell'intera manifestazione realizzato direttamente dalla società organizzatrice	X		
Copertura costi di € 1.000 per streaming della finale realizzato direttamente dalla FIGH (2)		7	
Servizio Speaker intera manifestazione		3	
STORICITÀ EVENTI (fino a 10 punti)			
Non aver ospitato manifestazione di carattere finale (finali giovanili, partite nazionale, Coppa Italia, Supercoppa) da 3 anni		5	
Non aver ospitato manifestazione di carattere finale (finali giovanili, partite nazionale, Coppa Italia, Supercoppa) da 5 anni		7.5	
Non aver ospitato manifestazione di carattere finale (finali giovanili, partite nazionale, Coppa Italia, Supercoppa) da 7 anni		10	
OSPITALITY EVENTO			
Messa a disposizione di sala riunione di minimo 30 posti per l'evento	X		
Copertura spese di vitto, alloggio e logistica di arrivo/partenza (in caso di treno o aereo) e interna per 8 coppie arbitrali in camera doppia, 4 commissari in camera singola ed 1 designatore arbitrale in camera singola	X		
Copertura spese di vitto e alloggio Ufficio stampa FIGH (n° 1 persone in camera singola)	X		
Copertura spese di vitto e alloggio Staff tecnico FIGH (n° 2 persone in camera singola)	X		
Diponibilita di poter offrire alle società partecipanti alloggi (camere multiple max 4 persone) in pensione completa a max € 45/giorno per persona		8	
Diponibilita di poter offrire alle società partecipanti alloggi (camere multiple max 4 persone) in pensione completa a max € 55/giorno per persona		5	
Servizio food and bevarage (non automatizzato) al campo principale		4	
Servizio food and bevarage (non automatizzato) al secondo campo		3	
Omaggio da parte della società ospitante di n° 1 t-shirt per ogni partecipante all'evento (giocatore, allenatore, dirigente accompagnatore)		5	
Altre iniziative o facilitazioni proposte dal richiedente (esempio: disponibilità 3° campo, manifestazione promozionale regionale, sfilata inaugurale... ecc. ecc.)		fino a 20	
Valutazione progetto complessiva a cusa del Consiglio Federale		fino a 20	
	Totale	Max 100	

(1) compresa la possibilità di applicare - da parte della Società - fino a max 8 stickers pubblicitari delle dimensioni di m. 4,50 x 1,50 ed 1 del diametro

(2) compresa la possibilità di produrre direttamente ed inserire fino a max di 16 spot pubblicitari della durata di 15" (oppure 8 di 30") previa verifica