

# Federazione Italiana Giuoco Handball



**PALLAMANO**  
**DISCIPLINA OLIMPICA**

Segreteria Generale

Roma, 12 ottobre 2017

Circolare n. 85/2017

Alle Società Affiliate  
Agli atleti e tecnici  
Ai Signori Consiglieri Federali  
Ai Signori Revisori dei Conti  
Ai Comitati e Delegazioni Regionali  
Alle Delegazioni Provinciali  
Ai Settori Federali  
LORO INDIRIZZI

Oggetto: *Bando per l'assegnazione della Final Eight di Coppa Italia maschile e femminile 2017/18.*

Il Consiglio Federale ha deliberato di indire un bando per l'assegnazione dell'organizzazione della Final Eight di Coppa Italia maschile e di quella femminile.

Le società interessate dovranno far pervenire all'indirizzo e-mail [office@figh.it](mailto:office@figh.it), a mezzo e-mail federale, entro e non oltre **domenica 19 novembre 2017**, l'allegata scheda barrando la manifestazione (**femminile / maschile**) che non si intende organizzare, ed indicando, per ciascuna voce, nell'ultima colonna a destra, un **SI** oppure un **NO** a seconda che si voglia accettare o meno la richiesta indicata. Unitamente alla scheda dovrà essere inviata una breve relazione esplicativa sulla proposta, contenente eventualmente specifiche in ordine alle attività previste nella scheda del bando.

Distinti saluti.

Il Segretario Generale  
Adriano Ruocco

## COPPA ITALIA 2017/18 (FEMMINILE) / (MASCHE)

DESCRIZIONE CRITERIO	CONDIZIONE NECESSARIA	PUNTI ADDIZIONALI	SI / NO
<b>CAMPO DI GIOCO</b>			
Disponibilità di n° 1 campo omologato di m. 40x20 con almeno 500 posti	X		
Campo con doppia tribuna o con possibilità di postazione tv/stampa fronte tribuna	X		
Servizio medico per la manifestazione (medico + ambulanza)	X		
Messa a disposizione per ogni club partecipante di acqua al campo	X		
Campo con monotracciatura o possibilità di dotarsi della stessa (1)		10	
<b>COPERTURA MEDIA</b>			
Copertura costi di € 3.000,00 per streaming dell'intera manifestazione realizzato direttamente dalla FIGH (2)		5	
Copertura costi di € 6.000,00 per ripresa televisiva in chiaro della finale su network nazionale realizzata direttamente dalla FIGH (3)		10	
Servizio Speaker intera manifestazione		5	
<b>STORICITÀ EVENTI (fino a 10 punti)</b>			
Non aver ospitato manifestazione di carattere finale (finali giovanili, partite della nazionale, Coppa Italia, Supercoppa) da 3 anni		5	
Non aver ospitato manifestazione di carattere finale (finali giovanili, partite della nazionale, Coppa Italia, Supercoppa) da 5 anni		7.5	
Non aver ospitato manifestazione di carattere finale (finali giovanili, partite della nazionale, Coppa Italia, Supercoppa) da 7 anni		10	
<b>OSPITALITY EVENTO</b>			
Messa a disposizione di una sala riunione di minimo 30 posti per l'evento	X		
Copertura spese di vitto, alloggio e logistica di arrivo/partenza (in caso di treno o aereo) e interna per 6 coppie arbitrali in camera doppia e 4 commissari in camera singola	X		
Copertura spese di vitto e alloggio Ufficio stampa FIGH ( n° 3 persone in singola)		4	
Copertura spese di vitto e alloggio Staff tecnico FIGH ( n° 3 persone in singola)		4	
Diponibilità di poter offrire alle società partecipanti alloggi (camere multiple max 4 persone) in pensione completa a max € 45/giorno per persona		4	
Diponibilità di poter offrire alle società partecipanti alloggi (camere multiple max 4 persone) in pensione completa a max € 55/giorno per persona		2	
Servizio food and bevarage (non automatizzato) al campo		3	
Omaggio da parte della società ospitante di n° 1 t-shirt per ogni partecipante all'evento (giocatore, allenatore, dirigente accompagnatore)		3	
<b>Altre iniziative o facilitazioni proposte dal richiedente</b>		fino a 20	
<b>Valutazione complessiva del progetto a cura del Consiglio Federale</b>		fino a 20	
	<b>Totale</b>	<b>Max 100</b>	

(1) compresa la possibilità di applicare - da parte della Società - fino a max 8 stickers pubblicitari delle dimensioni di m. 4,50 x 1,50 ed 1 del diametro di m. 4,00 previa verifica tecnica ed approvazione della Federazione

(2) compresa la possibilità di produrre direttamente ed inserire fino a max di 16 spot pubblicitari della durata di 15" (oppure 8 di 30") previa verifica tecnica ed approvazione della Federazione

(3) compresa la possibilità di produrre direttamente ed inserire fino a max di 8 spot pubblicitari della durata di 15" (oppure 4 di 30") previa verifica tecnica ed approvazione della Federazione