

Federazione Italiana Giuoco Handball



PALLAMANO
DISCIPLINA OLIMPICA

Segreteria Generale

Circolare n. 54/2017

Roma, 22 giugno 2017

Alle Società Affiliate
Agli atleti e tecnici
Ai Signori Consiglieri Federali
Ai Signori Revisori dei Conti
Ai Comitati e Delegazioni Regionali
Alle Delegazioni Provinciali
Ai Settori Federali
LORO INDIRIZZI

Oggetto: *Istituto per il Credito Sportivo – Mutuo Light 2.0.*

L'Istituto per il Credito Sportivo ha comunicato di avere confezionato uno specifico prodotto per finanziamenti di piccolo importo destinati alla ristrutturazione e riqualificazione degli impianti sportivi o per l'acquisto di attrezzature. Per opportuna conoscenza si trasmette in allegato la relativa nota.

Distinti saluti.

Il Segretario Generale
Adriano Ruocco

Gentile Presidente,

le comunico che abbiamo confezionato un nuovo prodotto, il **Mutuo Light 2.0**, il primo prodotto dell'Istituto per il Credito Sportivo dedicato alle esigenze di credito di piccoli importi e per il breve periodo, il più atteso per le sue caratteristiche e il più innovativo del nostro catalogo prodotti.

Questa tipologia di mutuo è **SEMPLICE, VELOCE e CONVENIENTE** da ottenere, perché studiato appositamente per le imprese e le associazioni sportive, per progetti ed iniziative tese alla realizzazione, ristrutturazione e riqualificazione di impianti sportivi nonché all'acquisto di attrezzature. L'importo massimo finanziabile è sino a 60mila euro, concessi entro 10 giorni lavorativi da quando il cliente consegna tutta la documentazione e con durata fino ad un massimo di sette anni.

Riteniamo che possa essere un prodotto molto utile per tutte le società affiliate alla sua Federazione.

Per qualsiasi informazione può farci contattare al numero verde **800 298278** o alla nostra mail **info@creditosportivo.it** in modo da poter ricevere assistenza e consulenza personalizzata oppure visitare il nostro sito **www.creditosportivo.it**

Per ogni ulteriore delucidazione non esiti a contattarmi anche personalmente.

Cordiali saluti.

Alessandro Bolis



Responsabile Marketing

WE DO IT
LA NOSTRA SFIDA E' LO SPORT



PIU' SEMPLICE DI COSI'...